

Istituto di Istruzione Secondaria Superiore Tecnica e Liceale  
"Piero Calamandrei" > Sesto Fiorentino

[www.iisscalamandrei.gov.it](http://www.iisscalamandrei.gov.it)

# CALAMANDREI

ACCOGLIENTE,  
DINAMICO,  
APERTO.  
NAVIGA CON  
NOI VERSO  
IL FUTURO.



Amministrazione,  
finanza e marketing



Relazioni internazionali  
per il marketing



Turismo



Costruzioni, ambiente  
e territorio



Liceo linguistico



## CERTIFICAZIONI



*L'IISS Piero Calamandrei  
è agenzia formativa  
riconosciuta dalla  
Regione Toscana*

## REFERENTI PER L'ORIENTAMENTO

PROFESSORESSA  
**Silvana De Matteis**  
EMAIL  
silvanadematteis@libero.it

PROFESSORESSA  
**Tamara Taiti**  
EMAIL  
tamarataiti@libero.it



# INDICE

|   |                  |
|---|------------------|
| <b>Chi siamo</b>  | <b>3</b>         |
| <b>Obiettivi formativi</b>  | <b>4</b>         |
| <b>Attività</b>   | <b>6</b>         |
| <b>Gli indirizzi</b>  | <b>7</b>         |
| <b>A<sub>f</sub><sub>m</sub></b> Amministrazione,<br>finanza e marketing      | <b>8</b>         |
| <b>R<sub>i</sub><sub>m</sub></b> Relazioni internazionali<br>per il marketing | <b>10</b>        |
| <b>T</b> Turismo  | <b>12</b>        |
| <b>C<sub>a</sub><sub>t</sub></b> Costruzioni, ambiente<br>e territorio        | <b>14</b>        |
| <b>L<sup>L</sup></b> Liceo linguistico  | <b>16</b>        |
| <b>Contatti</b>   | <b>19</b>        |
| <b>Dove siamo</b>   | <b>IN ULTIMA</b> |
| <b>Open days<br/>La scuola aperta</b>   | <b>IN ULTIMA</b> |

CHI SIAMO

# CALAMANDREI



3

Il Calamandrei è una scuola e vuole esserlo nel senso più forte ed alto del termine.

La sua *mission* è rivolta ai giovani e al territorio. Questa si traduce nello sforzo costante di essere il tramite attento attraverso cui gli obiettivi del sistema di istruzione nazionale si traducono in **azioni efficaci e significative per i giovani del nostro territorio.**

Da quasi trent'anni il Calamandrei si distingue in questa direzione.

**Il suo essere scuola è soprattutto offrire risposte, fornire occasioni, costruire percorsi,** attivare sinergie insieme ai giovani e per i giovani, insieme alle realtà del territorio, dagli enti locali alle imprese, dalle altre scuole all'università, in un'operazione costante di scambio e confronto reciproci.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO  
**Roberto Curtolo**

# OBIETTIVI FORMATIVI



## Obiettivi comuni a tutti gli indirizzi dell'Istituto

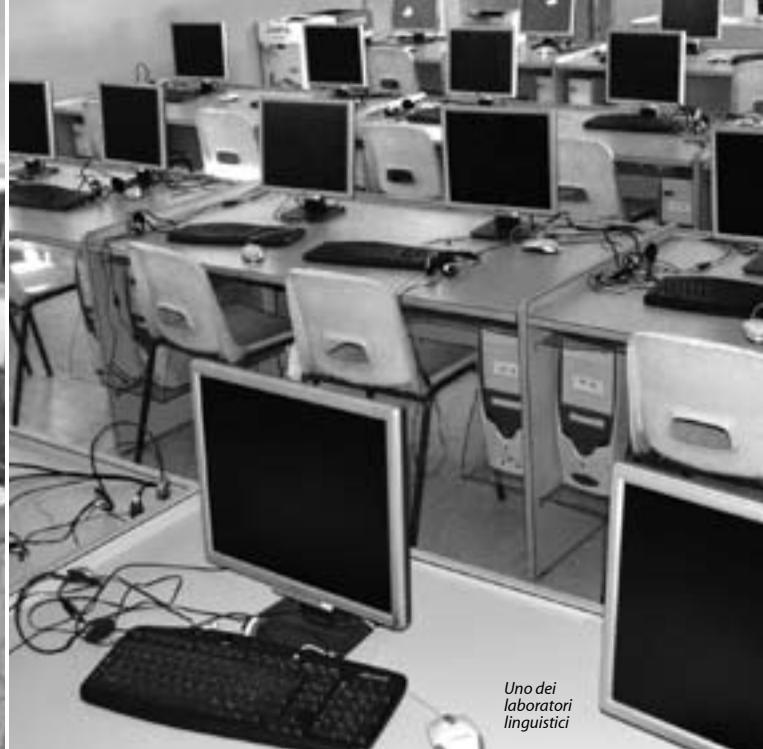
- Sviluppare **competenze culturali e professionali** per consentire da un lato l'agevole inserimento nel mondo del lavoro dall'altro la prosecuzione negli studi universitari o nei percorsi post-diploma.

- Sviluppare conoscenze, competenze, capacità negli ambiti delle varie discipline all'interno del più ampio quadro dell'educazione e formazione di studentesse e di studenti che siano in grado di **inserirsi a pieno titolo nella società e nel mondo del lavoro**.

- Sviluppare una **personalità democratica**, educata al rispetto delle differenze personali, sociali, religiose, etniche, di genere.

- Sviluppare la progettualità per orientare le studentesse e gli studenti in **una cornice coerente con le indicazioni della Commissione Europea** e orientata verso le linee di sviluppo del sapere, della conoscenza e del sistema produttivo.

- Sviluppare e far acquisire competenze culturali di base e professionali che consentano di comprendere meglio i fenomeni della realtà politica e sociale **per vivere meglio il proprio ruolo di cittadini e di futuri lavoratori**.



*Uno dei  
laboratori  
linguistici*



*Sia la sede che la succursale  
sono dotate di un servizio bar interno*

# ATTIVITÀ



*L'ISS Piero Calamandrei offre numerose attività*

## Per la formazione

- Progetto **accoglienza** per favorire i processi di conoscenza tra gli studenti e con i docenti ed il costruirsi della classe come gruppo di persone che interagiscono al fine di perseguire obiettivi condivisi.
- **Promozione del benessere** per favorire stili di vita sani, consapevoli e solidali.
- **Spazio Liberamente** sportello di consulenza socio-affettiva sulle problematiche adolescenziali rivolto a studenti, genitori e docenti, tenuto da esperti esterni specializzati.
- **Gruppo Sportivo** con attività di sci, rugby, pallavolo, atletica ecc. per valorizzare le capacità motorie, favorire l'attività fisica e ricreativa.
- Attività di **teatro, canto e giornalismo** per valorizzare le capacità espressive, comunicative e relazionali.

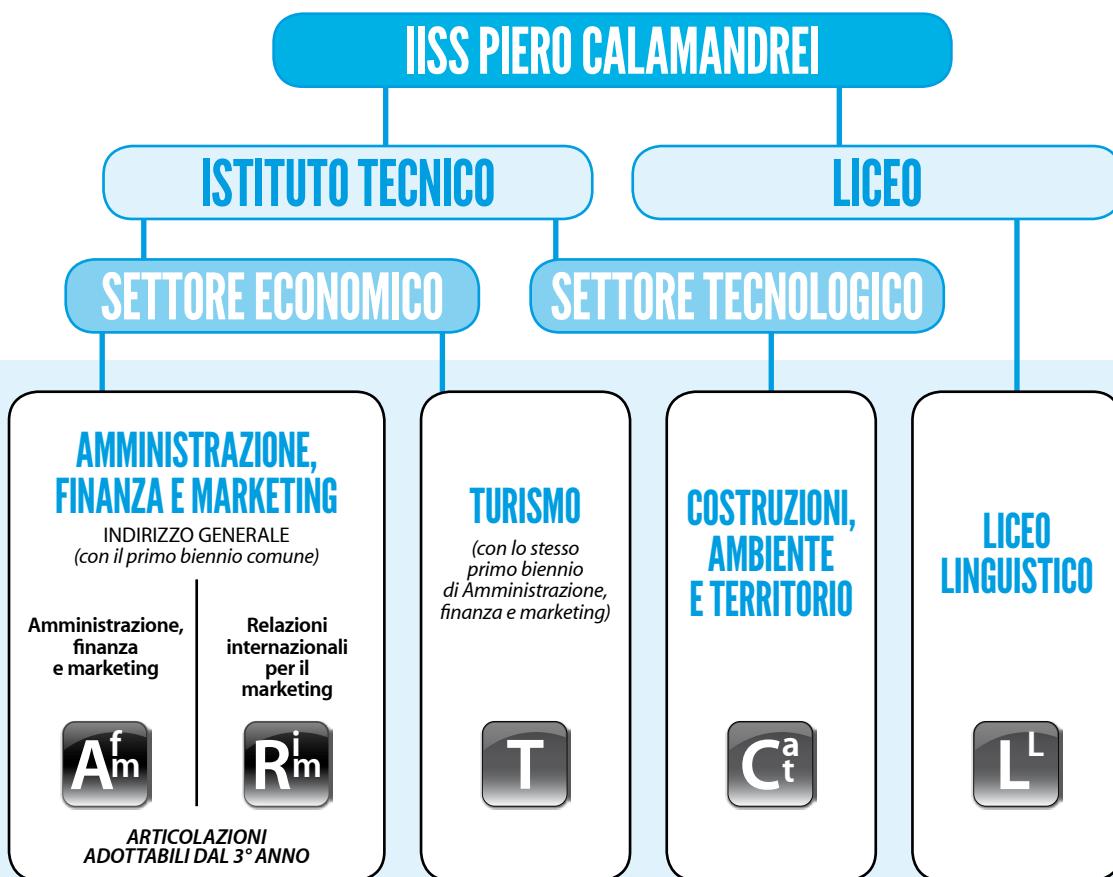
## Per la professionalità

- **Stage scuola-lavoro** destinato a tutti gli studenti delle classi quarte, per entrare in contatto con gli ambienti di lavoro, acquisire esperienza e capacità relazionale in un contesto diverso da quello scolastico.
- **Orientamento professionale e universitario** per avvicinarsi in modo più consapevole al mondo del lavoro o a quello universitario.
- **Corsi di preparazione** all'esame per il conseguimento della Certificazione lingua spagnola **DELE** livello B1 e B2 per il quale l'istituto Calamandrei è Test Center regionale accreditato dell'**Istituto Cervantes**.
- **Corsi di preparazione** all'esame per il conseguimento della Certificazione lingua francese **DEL F** livello B1 e B2 rilasciato dall'**Institut Français** di Firenze.
- **Corsi di preparazione** all'esame per il conseguimento della Certificazione lingua inglese **PET** livello B1 e B2 rilasciato dal **British Institute** di Firenze.
- **Corsi di preparazione** all'esame per il conseguimento della Patente Europea per l'uso del Computer **ECDL** livelli Core e Advanced, per la quale l'Istituto Calamandrei è Centro d'Esame e Certificazione.
- **Corso CAD architettonico** per fornire agli studenti una preparazione tecnico-pratica sull'utilizzo del computer per la redazione e la gestione degli elaborati grafici di progetto.
- **Tirocini formativi** con borse di studio destinati ai neo-diplomati in collaborazione con il comune di Sesto Fiorentino.
- L'**Agenzia Formativa** dell'Istituto Calamandrei organizza corsi accreditati dalla Regione Toscana e parzialmente finanziati dal Fondo Sociale Europeo, quali:
  - Corso post-diploma per **Tecnico Qualificato Guida Turistica**;
  - Corso post-diploma per **Tecnico Qualificato Accompagnatore Turistico**.

## Per la didattica

- **Corsi di recupero** per sostenere l'apprendimento disciplinare e offrire opportunità di ampliamento e approfondimento delle conoscenze anche nella prima fase dell'anno scolastico (**Corsi START**).
- **Sostegno linguistico per studenti non madrelingua** per favorirne l'integrazione linguistica e culturale.
- Tutoraggio pomeridiano ("**Studio Amico**") per migliorare il metodo di studio e fornire strategie di apprendimento più efficaci.
- **CLIL** (Content and Language Integrated Learning) insegnamento di discipline non linguistiche in lingua straniera.
- **Scambi linguistici** e **soggiorni studio all'estero** (in Australia, Stati Uniti, Inghilterra, Francia, Spagna ecc.) per potenziare le competenze linguistiche.

INDIRIZZI



ARTICOLAZIONI  
ADOTTABILI DAL 3° ANNO



**INDIRIZZO**

# Amministrazione, finanza e marketing

**A**mmministrazione, finanza e marketing è uno dei due indirizzi principali nei quali si articola il **Settore Economico**. Il percorso di studi ha la durata di 5 anni, con un orario settimanale di 32 ore ed è suddiviso in due bienni e un quinto anno, al termine del quale gli studenti sostengono l'esame di Stato e conseguono il diploma di Istruzione Tecnica.

**IL PROFILO.** Il diplomato in **Amministrazione, finanza e marketing** ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Attraverso il percorso generale, è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- svolgere attività di marketing;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

## GLI SBocchi OCCUPAZIONALI

*Carriera alle dipendenze di aziende private:*

- **Imprese industriali, commerciali e di servizi**
- **Banche e società finanziarie**
- **Assicurazioni, consulenza finanziaria**
- **Agenzie di marketing**
- **Società di informatica**

*Concorsi nella Pubblica Amministrazione per la carriera amministrativa:*

- **Enti locali**
- **Amministrazioni statali**
- **Enti pubblici**



## PIANO DI STUDI

# Amministrazione, finanza e marketing

| DISCIPLINA                                 | 1° BIENNIO |           | 2° BIENNIO |           | 5° ANNO   |
|--|------------|-----------|------------|-----------|-----------|
|  | 1° ANNO    | 2° ANNO   | 3° ANNO    | 4° ANNO   |           |
| Lingua e letteratura italiana              | 4          | 4         | 4          | 4         | 4         |
| Lingua inglese                             | 3          | 3         | 3          | 3         | 3         |
| Seconda lingua comunitaria                 | 3          | 3         | 3          | 3         | 3         |
| Storia                                     | 2          | 2         | 2          | 2         | 2         |
| Matematica                                 | 4          | 4         | 3          | 3         | 3         |
| Diritto ed Economia                        | 2          | 2         | -          | -         | -         |
| Diritto                                    | -          | -         | 3          | 3         | 3         |
| Scienze integrate (Sc. Terra e Biologia)   | 2          | 2         | -          | -         | -         |
| Scienze integrate (Fisica)                 | 2          | -         | -          | -         | -         |
| Scienze integrate (Chimica)                | -          | 2         | -          | -         | -         |
| Geografia                                  | 3          | 3         | -          | -         | -         |
| Economia aziendale                         | 2          | 2         | 6          | 7         | 8         |
| Informatica                                | 2          | 2         | 2          | 2         | -         |
| Economia politica                          | -          | -         | 3          | 2         | 3         |
| Scienze motorie                            | 2          | 2         | 2          | 2         | 2         |
| Religione cattolica o attività alternative | 1          | 1         | 1          | 1         | 1         |
| <b>TOTALE</b>                              | <b>32</b>  | <b>32</b> | <b>32</b>  | <b>32</b> | <b>32</b> |



## INDIRIZZO

# Relazioni internazionali per il marketing

**R**elazioni internazionali per il marketing è una delle articolazioni dell'indirizzo **Amministrazione, finanza e marketing** con il quale **ha in comune le discipline del primo biennio**, presente nel **Settore Economico**. Il percorso di studi ha la durata di 5 anni, con un orario settimanale di 32 ore ed è suddiviso in due bienni e un quinto anno, al termine del quale gli studenti sostengono l'esame di Stato e conseguono il diploma di Istruzione Tecnica.

**IL PROFILO.** Per il diplomato in Amministrazione, finanza e marketing (articolazione in **Relazioni internazionali per il marketing**) il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi. Inoltre, il diplomato ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari

e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale. Attraverso il percorso generale, è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- svolgere attività di marketing;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

## GLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI

*Carriera nelle professioni emergenti e in forte espansione come:*

- **Tecnico degli scambi con l'estero**
- **Operatore telemarketing nei rapporti con l'estero**
- **Assistente di marketing, addetto al customer service, operatore di teleselling**
- **Treasure che gestisce i rapporti con le banche e propone soluzioni finanziarie anche in lingua straniera**
- **Tecnico commerciale che cura le strategie di sviluppo dei mercati in termini di comunicazione ed immagine del prodotto anche in lingua straniera**
- **Tecnico acquisti e approvvigionamenti all'estero**

*Carriera alle dipendenze di aziende private:*

- **Export-import**
- **Agenzie e succursali di aziende estere**
- **Turismo e settore terziario connesso con l'estero**
- **Servizio estero di credito e di assicurazione**
- **Trasporti, assicurazioni, arte**
- **Pubblicità e mass media**

*Concorsi nella Pubblica Amministrazione per la carriera amministrativa:*

- **Enti locali**
- **Amministrazioni statali**
- **Enti pubblici**



## PIANO DI STUDI

# Relazioni internazionali per il marketing

| DISCIPLINA                                 | 1° BIENNIO |           | 2° BIENNIO |           | 5° ANNO   |
|--|------------|-----------|------------|-----------|-----------|
|  | 1° ANNO    | 2° ANNO   | 3° ANNO    | 4° ANNO   |           |
| Lingua e letteratura italiana              | 4          | 4         | 4          | 4         | 4         |
| Lingua inglese                             | 3          | 3         | 3          | 3         | 3         |
| Seconda lingua comunitaria                 | 3          | 3         | 3          | 3         | 3         |
| Terza lingua comunitaria                   | –          | –         | 3          | 3         | 3         |
| Storia                                     | 2          | 2         | 2          | 2         | 2         |
| Matematica                                 | 4          | 4         | 3          | 3         | 3         |
| Diritto ed Economia                        | 2          | 2         | –          | –         | –         |
| Diritto                                    | –          | –         | 2          | 2         | 2         |
| Scienze integrate (Sc. Terra e Biologia)   | 2          | 2         | –          | –         | –         |
| Scienze integrate (Fisica)                 | 2          | –         | –          | –         | –         |
| Scienze integrate (Chimica)                | –          | 2         | –          | –         | –         |
| Geografia                                  | 3          | 3         | –          | –         | –         |
| Economia aziendale                         | 2          | 2         | 5          | 5         | 6         |
| Relazioni internazionali                   | –          | –         | 2          | 2         | 3         |
| Tecnologia della comunicazione             | –          | –         | 2          | 2         | –         |
| Informatica                                | 2          | 2         | –          | –         | –         |
| Scienze motorie                            | 2          | 2         | 2          | 2         | 2         |
| Religione cattolica o attività alternative | 1          | 1         | 1          | 1         | 1         |
| <b>TOTALE</b>                              | <b>32</b>  | <b>32</b> | <b>32</b>  | <b>32</b> | <b>32</b> |



## INDIRIZZO

# Turismo

**È** uno degli indirizzi del **Settore Economico** con il quale **ha in comune le discipline del primo biennio**.

Il percorso di studi ha la durata di 5 anni, con un orario settimanale di 32 ore ed è suddiviso in due bienni e un quinto anno, al termine del quale gli studenti sostengono l'esame di Stato e conseguono il diploma di Istruzione Tecnica.

**IL PROFILO.** Il diplomato nel **Turismo** ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

È in grado di:

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali;
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore Turistico;
- contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici;
- progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;
- individuare le caratteristiche del

mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica;

- utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

### GLI SBocchi OCCUPAZIONALI

*Carriera alle dipendenze di aziende private:*

- **Agenzie di viaggio e di pubblicità**
- **Aeroporti**
- **Organizzazioni professionali di congressi e fiere**
- **Enti pubblici e privati di promozione, programmazione e coordinamento dell'offerta turistica**
- **Servizi di relazioni e pubbliche relazioni**
- **Agenzie di export-import**
- **Turismo e settore terziario connesso con l'estero**
- **Agenzie di trasporti, assicurazioni, arte**
- **Pubblicità e mass media**

*Concorsi nella Pubblica Amministrazione:*

- **Enti locali**
- **Amministrazioni statali**
- **Enti pubblici**



## PIANO DI STUDI Turismo

| DISCIPLINA                                 | 1° BIENNIO |           | 2° BIENNIO |           | 5° ANNO   |
|--|------------|-----------|------------|-----------|-----------|
|  | 1° ANNO    | 2° ANNO   | 3° ANNO    | 4° ANNO   |           |
| Lingua e letteratura italiana              | 4          | 4         | 4          | 4         | 4         |
| Lingua inglese                             | 3          | 3         | 3          | 3         | 3         |
| Seconda lingua comunitaria                 | 3          | 3         | 3          | 3         | 3         |
| Terza lingua comunitaria                   | –          | –         | 3          | 3         | 3         |
| Storia                                     | 2          | 2         | 2          | 2         | 2         |
| Matematica                                 | 4          | 4         | 3          | 3         | 3         |
| Diritto ed Economia                        | 2          | 2         | –          | –         | –         |
| Scienze integrate (Sc. Terra e Biologia)   | 2          | 2         | –          | –         | –         |
| Scienze integrate (Fisica)                 | 2          | –         | –          | –         | –         |
| Scienze integrate (Chimica)                | –          | 2         | –          | –         | –         |
| Geografia                                  | 3          | 3         | –          | –         | –         |
| Economia aziendale                         | 2          | 2         | –          | –         | –         |
| Informatica                                | 2          | 2         | –          | –         | –         |
| Diritto e legislazione turistica           | –          | –         | 3          | 3         | 3         |
| Discipline turistiche aziendali            | –          | –         | 4          | 4         | 4         |
| Geografia turistica                        | –          | –         | 2          | 2         | 2         |
| Arte e territorio                          | –          | –         | 2          | 2         | 2         |
| Scienze motorie                            | 2          | 2         | 2          | 2         | 2         |
| Religione cattolica o attività alternative | 1          | 1         | 1          | 1         | 1         |
| <b>TOTALE</b>                              | <b>32</b>  | <b>32</b> | <b>32</b>  | <b>32</b> | <b>32</b> |



## INDIRIZZO

# Costruzioni, ambiente e territorio

**È** uno degli indirizzi del **Settore Tecnologico**. Il percorso di studi ha la durata di 5 anni con 32 ore settimanali ed è suddiviso in due bienni e un quinto anno, al termine del quale gli studenti sostengono l'esame di Stato e conseguono il diploma di Istruzione Tecnica. Il percorso è finalizzato:

- allo sviluppo delle tematiche territoriali ed ambientali con l'inserimento della sicurezza sui luoghi di lavoro e gestione del cantiere;
- allo sviluppo di nuove professionalità e flessibilità operativa oltre alla capacità di affrontare la casistica dei problemi sempre più vasta nella realtà professionale.

È previsto un costante utilizzo dei laboratori informatici per le discipline professionalizzanti.

**IL PROFILO.** Il diplomato nell'indirizzo **Costruzioni, ambiente e territorio**:

- ha competenze nel campo dei materiali, delle macchine e dei dispositivi utilizzate nelle industrie delle costruzioni, nell'impiego degli strumenti per il rilievo, nell'uso dei mezzi informatici per la rappresentazione grafica e per il calcolo, nella valutazione tecnica ed economica dei beni privati e pubblici esistenti

nel territorio e nell'utilizzo ottimale delle risorse ambientali;

- ha competenze grafiche e progettuali in campo edilizio, nell'organizzazione di un cantiere, nella gestione degli impianti e nel rilievo topografico;
- ha competenze nella stima di terreni, di fabbricati e delle altre componenti del territorio, nonché dei diritti reali che li riguardano, comprese le operazioni catastali;
- ha competenze relative all'amministrazione di immobili.

È in grado di:

- collaborare nei contesti produttivi d'interesse, nella progettazione, valutazione e realizzazione di organismi complessi e operare in autonomia nei casi di modesta entità;
- intervenire autonomamente nella gestione, nella manutenzione e nell'esercizio di organismi edilizi e nell'organizzazione di cantieri mobili relativamente ai fabbricati;
- prevedere, nell'ambito dell'edilizia ecocompatibile, le soluzioni opportune per il risparmio energetico, nel rispetto delle normative sulla tutela dell'ambiente, e redigere la valutazione di impatto ambientale;
- pianificare ed organizzare le misure opportune in materia di salvaguar-

dia della salute e della sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro;

- collaborare nella pianificazione delle attività aziendali, relazionare e documentare le attività svolte.

### GLI SBocchi OCCUPAZIONALI.

*Carriera alle dipendenze di aziende private:*

- **Imprese di costruzioni**
- **Imprese manifatturiere nel campo dell'edilizia**
- **Banche, assicurazioni, agenzie immobiliari**
- **Studi di progettazione edilizia e stradale.**

*Concorsi nella Pubblica Amministrazione:*

- **Agenzia del territorio (catasto)**
- **ANAS e infrastrutture di rete**
- **Comune, Provincia e Regione (edilizia pubblica e privata)**
- **Genio Civile**
- **Istituto Geografico Militare**

*Avvio alla Libera Professione:*

- **Pratiche edilizie e perizie estimative**
- **Service CAD**
- **Amministrazione condomini**
- **Topografia (catasto, cartografia)**



## PIANO DI STUDI

# Costruzioni, ambiente e territorio

| DISCIPLINA  | 1° BIENNIO |           | 2° BIENNIO |           | 5° ANNO   |
|---|------------|-----------|------------|-----------|-----------|
|   | 1° ANNO    | 2° ANNO   | 3° ANNO    | 4° ANNO   |           |
| Lingua e letteratura italiana                             | 4          | 4         | 4          | 4         | 4         |
| Lingua inglese  | 3          | 3         | 3          | 3         | 3         |
| Storia  | 2          | 2         | 2          | 2         | 2         |
| Matematica  | 4          | 4         | 3          | 3         | 3         |
| Diritto ed Economia                                       | 2          | 2         | -          | -         | -         |
| Scienze integrate (Sc. Terra e Biologia)                  | 2          | 2         | -          | -         | -         |
| Scienze integrate (Fisica)                                | 3 (1L)     | 3 (1L)    | -          | -         | -         |
| Scienze integrate (Chimica)                               | 3 (1L)     | 3 (1L)    | -          | -         | -         |
| Tecnologia e tecniche di rappresentazione grafica         | 3 (1L)     | 3 (1L)    | -          | -         | -         |
| Tecnologie informatiche                                   | 3 (2L)     | -         | -          | -         | -         |
| Scienze e tecnologie applicate                            | -          | 3         | -          | -         | -         |
| Complementi di matematica                                 | -          | -         | 1          | 1         | -         |
| Progettazione, Costruzioni e Impianti                     | -          | -         | 7          | 6         | 7         |
| Geopedologia, Economia e Estimo                           | -          | -         | 3          | 4         | 4         |
| Topografia  | -          | -         | 4          | 4         | 4         |
| Gestione del cantiere e sicurezza dell'ambiente di lavoro | -          | -         | 2          | 2         | 2         |
| Scienze motorie   | 2          | 2         | 2          | 2         | 2         |
| Religione cattolica o attività alternative                | 1          | 1         | 1          | 1         | 1         |
| <b>TOTALE</b>   | <b>32</b>  | <b>32</b> | <b>32</b>  | <b>32</b> | <b>32</b> |

1L = 1 ora di laboratorio / 2L = 2 ore di laboratorio



## INDIRIZZO

# Liceo linguistico

**L** *Liceo Linguistico* ha un percorso di studi della durata di 5 anni suddivisi in due bienni e in un quinto anno, al termine del quale gli studenti sostengono l'esame di stato, utile al proseguimento degli studi in qualunque facoltà universitaria.

Per tutto il percorso di studi l'insegnamento delle lingue straniere prevede l'affiancamento di un docente di madrelingua.

Nel secondo biennio è prevista la possibilità dell'insegnamento in lingua straniera di una disciplina non linguistica (CLIL).

Attualmente è attivo l'insegnamento delle lingue straniere: inglese, francese, spagnolo e tedesco.

**IL PROFILO.** Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, dovranno:

- aver acquisito in tre lingue straniere moderne comunitarie, le strutture, le modalità e le competenze comunicative corrispondenti almeno a un livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento;
- saper comunicare in tre lingue straniere moderne comunitarie in

vari contesti sociali e in situazioni professionali utilizzando diverse forme testuali;

- riconoscere in un'ottica comparativa gli elementi strutturali caratterizzanti le lingue studiate ed essere in grado di passare agevolmente da un sistema linguistico all'altro;
- essere in grado di affrontare, in lingua diversa dall'italiano, specifici contenuti disciplinari;
- conoscere le principali caratteristiche culturali dei paesi di cui si è studiata la lingua, attraverso lo studio e le analisi di opere letterarie, estetiche, visive, musicali, cinematografiche, delle linee fondamentali della loro storia e delle loro tradizioni;
- sapersi confrontare con la cultura degli altri popoli, avvalendosi delle occasioni di contatto e di scambio.

## GLI SBocchi OCCUPAZIONALI

*Carriera alle dipendenze di aziende private:*

- **Corrispondente in lingue estere**
- **Interprete**
- **Traduttore**
- **Mediatore linguistico**

*Concorsi nella Pubblica*

*Amministrazione:*

- **Enti locali**
- **Amministrazioni statali**
- **Enti pubblici**



## PIANO DI STUDI

# Liceo linguistico

| DISCIPLINA                                 | 1° BIENNIO |           | 2° BIENNIO |           | 5° ANNO   |
|--|------------|-----------|------------|-----------|-----------|
|  | 1° ANNO    | 2° ANNO   | 3° ANNO    | 4° ANNO   |           |
| Lingua e letteratura italiana              | 4          | 4         | 4          | 4         | 4         |
| Lingua latina                              | 2          | 2         | –          | –         | –         |
| Lingua e cultura straniera 1               | 4 (1C)     | 4 (1C)    | 3 (1C)     | 3 (1C)    | 3 (1C)    |
| Lingua e cultura straniera 2               | 3 (1C)     | 3 (1C)    | 4 (1C)     | 4 (1C)    | 4 (1C)    |
| Lingua e cultura straniera 3               | 3 (1C)     | 3 (1C)    | 4 (1C)     | 4 (1C)    | 4 (1C)    |
| Storia e Geografia                         | 3          | 3         | –          | –         | –         |
| Storia                                     | –          | –         | 2          | 2         | 2         |
| Filosofia                                  | –          | –         | 2          | 2         | 2         |
| Matematica                                 | 3 (1L)     | 3 (1L)    | 2          | 2         | 2         |
| Fisica                                     | –          | –         | 2          | 2         | 2         |
| Scienze naturali                           | 2          | 2         | 2          | 2         | 2         |
| Storia dell'arte                           | –          | –         | 2          | 2         | 2         |
| Scienze motorie e sportive                 | 2          | 2         | 2          | 2         | 2         |
| Religione cattolica o attività alternative | 1          | 1         | 1          | 1         | 1         |
| <b>TOTALE</b>                              | <b>27</b>  | <b>27</b> | <b>30</b>  | <b>30</b> | <b>30</b> |

1C = 1 ora di conversazione con docente madrelingua / 1L = 1 ora di laboratorio

*Uno dei laboratori di informatica*



*La cerimonia di consegna dei diplomi da parte del dirigente scolastico Roberto Curtolo alla presenza del sindaco di Sesto Fiorentino Gianni Gianassi*



*La succursale di viale Di Vittorio*



*Una delle aule dotate di LIM (Lavagna Interattiva Multimediale)*





## Istituto di Istruzione Secondaria Superiore Tecnica e Liceale "Piero Calamandrei" › Sesto Fiorentino

### Sede principale

Via Milazzo, 13  
50019 Sesto Fiorentino  
Tel. 055 4490703 / 055 4490704  
Fax 055 4490705

### Succursale

Viale Giuseppe Di Vittorio  
50019 Sesto Fiorentino  
Tel. e Fax 055 4207289

### Sede temporanea

Via Giuseppe Giusti, 31  
50019 Sesto Fiorentino  
Tel. 055 443279  
Fax 055 442396

**Posta elettronica certificata** FITD07000C@pec.it

Per richieste di carattere istituzionale gli utenti possono scrivere all'indirizzo PEC.  
I messaggi di posta elettronica certificata hanno lo stesso valore di una raccomandata con ricevuta di ritorno solo se il mittente e il destinatario utilizzano una casella PEC.



# CALAMANDREI

## DOVE SIAMO / COME RAGGIUNGERCI

### IN TRENO

Da Prato e da Firenze con fermate:

- > "NETO" per la Succursale
- > "ZAMBRA" per la Sede e via Giusti

### IN AUTOBUS

- > Linee 28 e 2 Firenze / Rifredi
- > Linea 97 Calenzano
- > Linea 86 Campi Bisenzio, S. Donnino, S. Piero a Ponti, Brozzi
- > Linea 96 Peretola, Brozzi

### SITA-CAP

- > Linea Barberino / Croci di Calenzano



# OPEN DAYS 2011/2012

## LA SCUOLA APERTA

**VENERDÌ 25 NOVEMBRE 2011** ore 18:00 / 20:00

Presentazione ai genitori da parte del dirigente scolastico, presso l'auditorium della sede (via Milazzo 13)

Giornate OPEN DAYS della sede (via Milazzo 13) e della succursale (viale Di Vittorio)

**SABATO 3 DICEMBRE 2011** ore 15:00 / 18:00

**SABATO 17 DICEMBRE 2011** ore 15:00 / 18:00

**DOMENICA 15 GENNAIO 2012** ore 9:30 / 12:30

**SABATO 21 GENNAIO 2012** ore 15:00 / 18:00